

Содержание

Содержание	1
Лекция №1	2
Предметы и методы Макроэкономики.....	2
Основные макроэкономические показатели (или система национального счетоводства)	3
Лекция №2.....	3
Номинальные и реальные величины	5
ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ	5
Инфляции	5
Лекция №3.....	7
БЕЗРАБОТИЦА	9
Лекция №4.....	10
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ	10
СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	12
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	12
Лекция №5.....	13
Лекция №6.....	17
МОДЕЛЬ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА	17
Лекция №7.....	20
КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ	20
Лекция №8.....	22
КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ	22
ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИЙ И НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА	24
Лекция №9.....	25
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА СТРАНЫ	26
Государственный Бюджет (ГБ).....	27
Лекция № 10.....	28
Лекция №11.....	29
НАЛОГИ	29
Лекция № 12.....	32
ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА	33
Лекция № 13.....	34
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА	34
Лекция №14.....	36
Лекция №15.....	38
МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА	39
Лекция № 16.....	39
КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	41
Лекция № 17.....	42
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	42

Лекция №1

Предметы и методы Макроэкономики

Микро и макроэкономика – это единая наука, поскольку основана на действии единых экономических законов, но макроэкономика возникла в 50-е годы XX века, благодаря *Джону Кейсу* (1893-1946) и его работе «Общая теория занятости процента и денег» (1936 год). До этого времени считалось, что равновесие спроса и предложения на уровне микроэкономики автоматически распространяется и на уровне всей экономики. Мировой экономический кризис опроверг это утверждение и потребовался новый подход к изучению макроэкономики.

На уровне макроэкономики существует противоречие интересов домашних хоз-ств (потребителей), фирм и гос-ва.

- Цель домашних хоз-ств - максимизация полезности
- Цель фирм – максимизация прибыли
- Цель гос-ва – стабильные цены, полная занятость, экономический рост.

Согласно теории рациональных ожиданий, фирмы и домашние хоз-ства ожидают, что бюджетная (фискальная) и кредитно-денежная политика правительства окажут влияние на экономику и поэтому, руководствуясь своей собственной выгодой, предпринимают меры, которые и обуславливают неэффективность этой политики.

Экономическая роль гос-ва:

1. стратегическое прогнозирование науки и техники и долгосрочное планирование всей экономики
2. создание производственной и социальной инфраструктуры
3. создание соц-ых гарантий для населения
4. поддержание в нормальном состоянии денежной системы страны

Предмет макроэкономики – это изучение функционирования экономики в целом, с точки зрения обеспечения устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня цен.

Специфические методы в макроэкономике

1. Агрегирование – сведение количества исследуемых объектов к нескольким обобщенным объектам. (Спрос сводится к совокупности спроса, цены на отдельные товары - к индексу цен)
2. Моделирование - формализованное описание эк-их явлений и процессов с целью. Выявления функциональных зависимостей между ними. Модель упрощенно отражает реальную эк-ую действительность, на основе взаимодействия эндогенных переменных (внутренние переменные) и экзогенных (внешние). Различают также переменные запаса и переменные потока. Переменный запаса измеряются только на определенный момент времени (уровень инфляции, безработицы, все индексы). Переменные потока – количеством в единицу времени производительности (ВВП, ВНП)
3. Принцип равновесности. Равновесие- цель любой макроэкономической модели и выражается с помощью функций.

Основные функции

– **Поведенческая**

$$C=C(y)$$

C-объем потребления

C (y) - предельная склонность к потреблению в зависимости от дохода.

- **Закон Вальраса** – выражает общие условия макроэкономического равновесия. Общее предложение конечных товаров и услуг в денежном выражении должно равняться объему спроса на них или сумме доходов владельцев всех факторов производства.

Формула

- **ВНП = потребление + сбережение**

$$S=I \text{ (сбережение = инвестиции)}$$

Модель может быть представлена в форме алгебраического выражения, графически, таблично - матричная форма и в форме бухгалтерской записи.

Цель макроэкономики - объяснить развитие эндогенных переменных при отсутствующих экзогенных.

Функции макроэкономики

1. Гностическая - познавательная; объяснение макроэкономических явлений и процессов;
2. Прогностическая - выявление перспектив экономического развития;
3. Практическая - выработка рекомендаций для экономической политики;
4. Идеологическая - формирование определенного мировоззрения по вопросам, отражающим интересы всего общества.

Основные макроэкономические показатели (или система национального счетоводства)

I Валовой национальный продукт (ВНП) - рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных с помощью национальных факторов производства, как внутри страны, так и за рубежом.

Рыночная стоимость рассчитывается в действующих ценах, поэтому необходимо исключить влияние инфляции на размер ВНП, для этого используют дефлятор. Конечные товары и услуги - окончательно вышедшие из процесса производства, перешедшие в фазу конечного потребления.

При расчете ВНП НЕ учитываются:

1. стоимость промежуточного продукта;
 2. сделки с ценными бумагами (купля продажа акций и облигаций);
 3. нерыночные сделки;
 4. купля продажа поддержанных товаров;
 5. трансфертные выплаты (пенсии, стипендии, пособия, дотации);
- Т. е. исключается повторный учет одних и тех же товаров и доходов.

Лекция №2

Методы расчета ВНП:

1. **По расходам** - сумма расходов домашних хоз-ств, фирм, гос-ва = чистый экспорт (экспорт – импорт)

$$\text{ВНП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X}$$

C- Потребительские расходы

I- валовые частные инвестиции фирм

G- Правительственные расходы

X-чистый экспорт

Виды инвестиций

1) Валовые - общие суммы вложение денежных средств в экономику

2) Чистые = валовые инвестиции - амортизация

Инвестиции - долгосрочные вложения денежных ресурсов с целью получения в будущем стабильного дохода.

2. **По доходам**

$$\text{ВНП} = \text{C}$$

C- зарплата + дополнительные выплаты к зарплате + рента + проценты + доходы от собственности

$$\text{I} = \text{прибыль} + \text{амортизация} + \text{дивиденды}$$

$$\text{G} = \text{косвенные налоги}$$

ВНП (по расходам) = ВНП (по доходам)

3. сумма добавленной стоимости созданных во всех отраслях за год

II Чистый национальный продукт (ЧНП)-продукт окончательно освобожденный от повторного учета стоимости сырья и материалов.

$$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - \text{Ам}$$

III Валовой внутренний продукт (ВВП) –рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны как с помощью национальных, так и иностр. Факторов пр-ва.

Ведущий макроэкономический показатель, по которому судят об уровне эк-ого развития страны.

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} - \text{доходы, выплаченные за границу} + \text{доходы, полученные из-за границы}$$

ВВП рассчитывается тремя методами, что и ВНП

IV Чистый внутренний продукт (ЧВП)

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{Ам}$$

V Национальный доход- сумма чистых доходов всех субъектов, задействованных в произ-ве, т.е. дом-них хоз-ств и фирм. Эти доходы складываются из зар-платы, прибыли, процента и ренты.

Доля заработной платы в НП - основной показатель благополучия населения.

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги.}$$

VI Личные полученные доходы населения (ЛПД)

ЛПД= НД - нераспределенная прибыль - отчисления предприятий в социальные фонды (пенсионный, занятости населения, фонд соц. страхования, фонд обязат. мед страхования) +трансфертные выплаты

VII Личные располагаемые доходы населения (ЛРД)

ЛРД=ЛПД – индивидуальные налоги (подходный налог с граждан)

Номинальные и реальные величины

Номинальные рассчитываются в денежной форме и текущих ценах (Ном. ВВП, ном. ВВП)

Реальные величины в макроэкономике, избавленные от влияния информации и рассчитанные в базовых ценах. В качестве базового периода берется любой период, с которым сравнивается нынешний период. Для этого используется формула дефлятора: индекс цен ВВП, который учитывает цены абсолютно на все товары и услуги как потребительские, так и инвестиционные товары (сырье, оборудование)

Формула дефлятора:

$$\text{Дефлятор} = \frac{ВВП_t}{ВВП_{t-1}}$$

Например:

ВВП 2008=240 млрд.

Цены за год увеличились на 10 %, следовательно, дефлятор равен 1,1

ВВП₂₀₀₉=240*1,1=реальный ВВП

$$ВВП_{\text{реальный}} = \frac{ВВП_{\text{номинальный}}}{\text{Дефлятор}}$$

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Инфляции

Инфляция-переполнение каналов денежного обращения лишними деньгами, неподкрепленными товарами, что вызывает обесценивание денег и как следствие рост цен.

!!! Национальная валюта должна подкрепляться товарами и услугами отечественного производства, а не золотом.

Уравнение Фишера

$$M*V=P*Q$$

M- Денежная масса в стране

V- Скорость обращения 1 денежной единицы

P- Цена единицы товара

Q- Количество проданных товаров и услуг в стране

$$P \cdot Q = \text{ВВП}$$

$$V = \text{const} = 4$$

$$M = \text{ВВП}$$

Можно под инфляцией понимать просто рост среднего уровня цен по стране.

Во время инфляции цены на некоторые товары могут понижаться

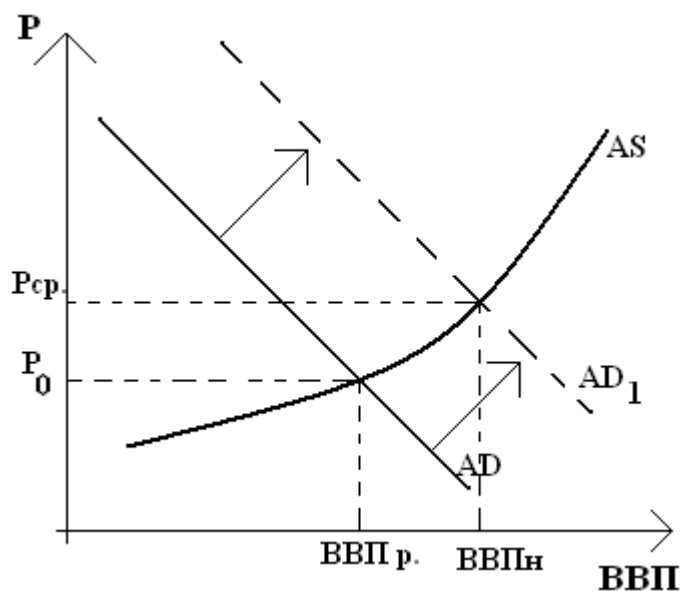
Причины инфляции:

- 1) избыточный совокупный спрос в стране, когда домохозяйства, фирмы и государство тратят денег больше, чем может произвести экономика страны.
 - а) Государство печатает дополнительные деньги для своих расходов, в т.ч. военных
 - б) Рост З./п. в бюджетной сфере не подкрепленный ростом производительности труда в материальном производстве.
 - в) Рост валовых частных инвестиций в экономику, но при этом все уходит на амортизацию и, следовательно, чистые инвестиции низкие, что и приводит к понижению производительности труда.
- 2) падение совокупного национального производства
 - а) рост цен на сырье и энергоносители, по причине господства монополий в экономике.
 - б) Низкий уровень частных инвестиций

Типы инфляции:

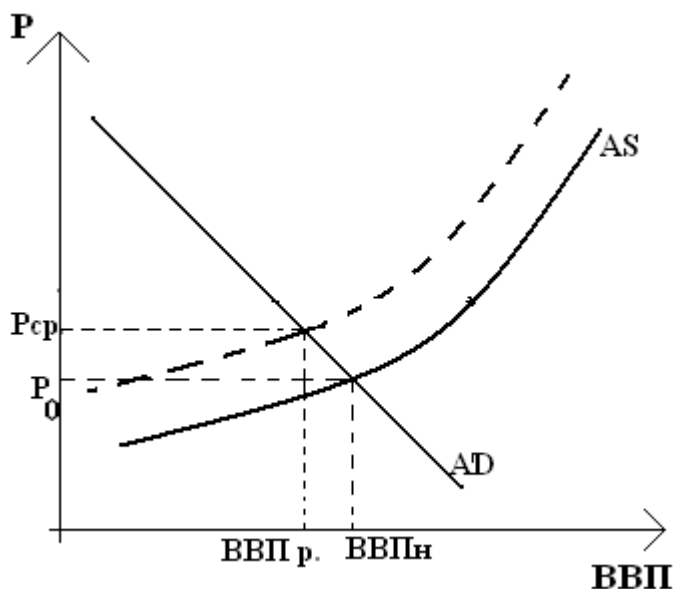
В зависимости от причин роста цен существует 2 типа инфляции:

- 1) Инфляция спроса



Методы борьбы:

- 1) замораживание всех доходов населения и предприятий;
 - 2) сворачивание всех социальных программ правительства.
- 2) Инфляция издержек



Цена растет - ВВП падает

Методы борьбы:

- 1) борьба с монополиями, особенно естественными;
- 2) дотации гос-ва предприятиям, обеспечивающим эк-ую безопасность страны, в том числе градообразующим.

Как различить 2 типа инфляции: если в течение длительного времени (год) рост цен сопровождается ростом доходов населения и предприятий - это инфляция спроса; если рост цен сопровождается ростом безработицы - инфляция издержек.

Лекция №3

Виды инфляций

(по критерию скорости роста цен)

1. Скрытая (подавленная). В условия гос-ого контроля за ценами, в командно-административной системе. Цены не растут, но развивается черный рынок, дефицит и талонная система распределения.
2. Умеренная 3-5 % в год. Является стимулятором инвестиций и способствует экономическому росту (согласно теории Кейнса);
3. Ползучая: цены медленно растут.
4. Галопирующая: от 20 до 200% в год.
5. Гиперинфляция: от 20% в неделю.

Измерение инфляции

1. С помощью *индексов цен*, которые показывают во сколько раз поднялись цены за отчетный период по сравнению с базисным. В качестве базисного берется любой период, с которым сравнивается нынешний.

Виды индексов цен:

А) **Индекс потребительских цен (ИПЦ)**, который измеряет цены потребительской корзины.

Виды ИПЦ:

- ПАШЕ: учитываются различные цены на набор благ 2-х случаях текущего периода.

$$P_p = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t * Q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^0 * Q_i^t}$$

- ЛАЙСПЕРИСА: учитываются цены потребительской корзины базисного периода

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t * Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 * Q_i^0}$$

- ФИШЕРА: среднее геометрическое между индексом P_p и P_L

$$P_F = \sqrt{P_p * P_L}$$

Б) **Индекс цен ВВП**- дефлятор показывает изменение цен не только на потребительские товары и услуги, но и на инвестиционные товары (сырье, оборудование)

$$D = \frac{ВВП_{\text{номинальный}}}{ВВП_{\text{реальный}}} \frac{ВВП_t}{ВВП_{t-1}}$$

$ВВП_{\text{реальный}}$ - в базовых ценах

$ВВП_{\text{номинальный}}$ - в текущих ценах

2. С помощью правила «величины 70»-так изменяются незначительно выросшие цены. Позволяет определить через какой период цены увеличатся в два раза.

$$\frac{70}{\text{индекс } _ \text{ цен}}$$

Это правило универсально, так как помогает определить через, сколько лет удвоится банковский вклад.

Последствия инфляции:

1. снижение покупательной способности денег;

$$\text{Покупательная } _ \text{ способность} = \frac{1}{\text{индекс } _ \text{ цен}}$$

2. рост стоимости жизни;

3. обесценивание сбережений и снижение реальной ставки процента;

Реальная ставка % = Ном. Ставка %- процент инфляции

4. перераспределение доходов в пользу лиц с высокими доходами и усиление дифференцирования доходов населения.

БЕЗРАБОТИЦА

Структура населения:

1. трудоспособное – все лица от 16-60 за исключением инвалидов и пенсионеров
2. экономически активное население (рабочая сила) часть трудоспособного населения, которая либо занято в общественном хозяйстве, либо является безработным, но активно ищет работу, о чем свидетельствует регистрация на бирже труда.

В рабочую силу не включают:

- домохозяйек
- студентов дневного отделения
- учащихся, достигших 16 лет
- заключенных
- военнослужащих срочной службы
- психически больных
- лиц переставших искать работу, в том числе БОМЖи

Уровень безработицы

$$У.Б. = \frac{\text{число безработных}}{\text{Эк.активное население}} * 100\%$$

Формы (типы) безработицы

1. Фрикционная: безработица, обусловленная свободным перемещением рабочей силы на рынке труда, когда работник меняет работу по собственному желанию или переезжает в другой город, а также, когда человек впервые ищет работу.
2. Структурная: возникает по причине НТП и замены ручного труда машинным.
3. Циклическая: возникает на фазе спада экономического цикла, преодолевается только выводом всей экономики из фазы спада.
4. Сезонная: возникает в отраслях с сезонным характером производства.
5. Скрытая: нигде не учитывается; неполный рабочий день, неполная раб. неделя (менее 40 часов), неоплачиваемый отпуск
6. : лица отчаявшиеся найти работу и прекратившие окончательно ее искать, опустившиеся на самое дно (по Марксу «люмпен-пролетариат»)

Последствия безработицы:

1. Экономические:
 - А) снижение доходов населения
 - Б) падение совокупного спроса
 - В) падение ВВПЗакон Оукена

Превышение фактического уровня безработицы над естественным уровнем на 1 % ведет к отставанию фактического ВВП над потенциальным на 2,5%

Потенциальный ВВП- ВВП при полном использовании всех ресурсов или при наличии естественной безработицы

Естественная безработица – сумма фрикционной и структурной безработицы. При этом занятость считается полной!

Всеобщая занятость в условиях рыночной конкуренции не существует, так как она не эффективна. Эффективной считается полная занятость.

$$\frac{ВВП^Ф - ВВП^П}{ВВП^П} = -\beta(I^Ф - I^С)$$

И – безработица

– β -коэффициент Оукена = 2,5

2. Социальные

А) рост преступности

Б) рост числа психических заболеваний

В) снижение рождаемости

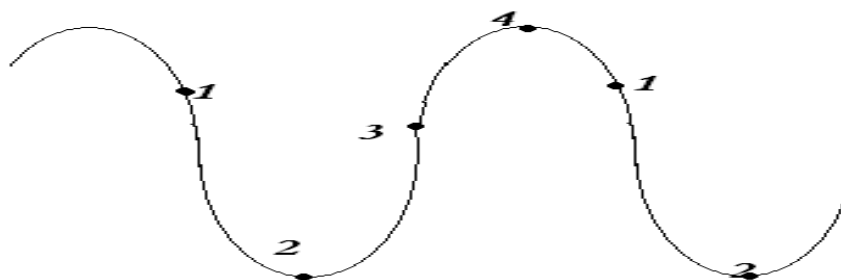
Лекция №4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ

Эк. циклы – состояние экономической нестабильности путем чередования подъемов и спадов деловой активности в экономике.

Классический эк. цикл состоит из 4 фаз.

1. спад (кризис)
2. депрессия (застой деловой активности)
3. оживление
4. подъем (пик деловой активности)



Современная трактовка фаз предполагает только 2 фазы.

1. рецессия (спад- 1+ 2)
2. подъем (3+4)

Депрессия - затянувшаяся по времени низшая точка спада или впадина.



Депрессия

Критерии характеристики фаз

- | | | |
|--------------------------------|---|----------|
| 1. Уровень ВВП | } | ОСНОВНЫЕ |
| 2. Уровень занятости населения | | |
| 3. Уровень цен | | |

4. Наличие запасов продукции сырья на складах (если увеличивается -
спад)

5. Индекс Доу-Джонса:

Среднеарифметическое между стоимостью одной акции 50 ведущих мировых компаний. Показатель деловой активности на фондовых биржах (если уменьшается - спад)

Стагфляция- состояние эк-ой нестабильности в обществе. Путем сочетания роста цен с ростом безработицы. Иногда это происходит на фазе спада, как наиболее тяжелая ситуация.

Дефляция - уменьшения среднего уровня цен с ростом безработицы. Процесс обратный инфляции. Может свидетельствовать об эк-ом спаде. С точки зрения макроэкономики, это более сложная ситуация, чем инфляция, так как свидетельствует о снижении инвестиций в экономику и падении совокупного спроса.

Причины циклов:

1. противоречие между производством и растущими потребностями (К.Маркс);
2. диспропорции в структуре производства: отставание отраслей производящих товары народного потребления от отраслей производящих средства производства. (Туган Барановский);
3. нарушение в денежном спросе и предложении денег (монетаристская теория Фишера);
4. Недостаточность рыночного механизма и необходимость вмешательства гос-ва в экономику (Кейнс);
5. недопотребление населением и падение доли заработной платы в национальном доходе. (Сисмонди);
6. солнечная активность, появление пятен на солнце. (Экзотическая теория Дживонса);
7. НТП (Кондратьев, Шумпетер).

Вывод: все причины циклов делятся на 2 группы:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| Внешние (экзогенные): | 3) войны и важные политические события |
| 1) изменение в численности населения | Внутренние (эндогенные) |
| 2) изобретения и новые технологии | 1) уровень потребления населения |
| | 2) уровень инвестиций |

- 3) монетарная или фискальная политика правительства

Теория циклов или теория длинных волн Николая Кондратьева (1892-1938)

Является автором больших циклов экономической конъюнктуры разработанной в 1926. Реабилитирован 1987. впервые его книга опубликована в России 1989.

В основе цикличности экономики лежит НТП и переход к принципиально новым технологиям. Качественный скачок науки и техники происходит каждые 46-60 лет. Он требует принципиально новых ресурсов и новых производственных отношений, а также принципиально новой рабочей силы. Отставание производственных отношений от производительных сил и порождает кризисы.

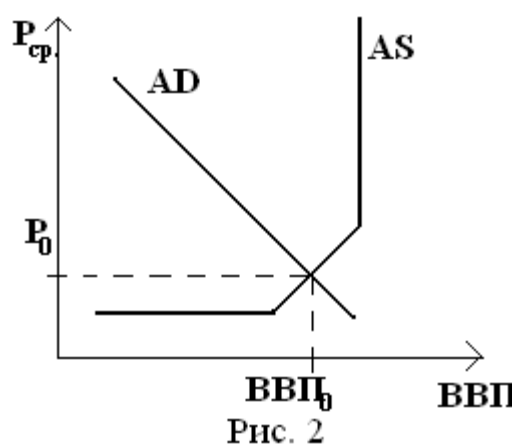
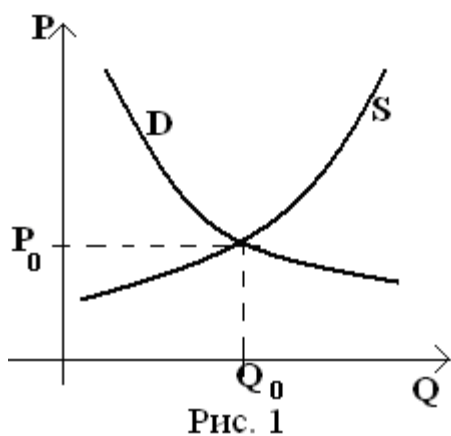
Длинная волна 45-60 лет. На фоне этой волны существуют средние циклы, которые связаны с новыми технологиями в промышленности; эти циклы длятся 8-12 лет. Существуют еще короткие циклы, в основе которых изменение потребительского спроса населения. Если возникает устойчивый дефицит товаров народного потребления, то возникает необходимость в изменении всей отраслевой структуры экономики (3-4 года)

Вывод: В наст. время в России все 3 цикла совпали в точке спада. Материальной основой вывода эк-ки из низшей точки является массовое обновление в стране основного капитала (оборудования) на основе новых технологий, для этого необходимы инвестиции в экономику.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ.

Модель рыночного равновесия (микроэкономика) (рис. 1). Макроскопическое равновесие. (Рис.2):



Совокупный спрос (AD)- это эк-ий агрегат, равный реальному объему национального производства, который готовы купить домашние хозяйства фирмы и гос-ва при каждом возможном уровне цен.

Причины отрицательного наклона AD:

На уровне макроэкономической причины отрицательного наклона рыночного спроса не действуют, т.к. доходы одних - это расходы других субъектов экономики. И абсолютно для всех товаров нет заменителей.

1. Эффект богатства - эффект реальных денежных остатков. При снижении среднего уровня цен в стране повышается уровень жизни в целом, при этом некоторые могут беднеть. Поэтому среднестатистический житель может купить больше.

$$\text{Ур. жизни} = \frac{\text{ВВП}}{\text{число жителей}}$$

2. Эффект процентной ставки: снижение цен ведет к росту покупательной способности денег => деньги дорожают => инвестиции растут.
3. Эффект внешней торговли: чем больше страна вывозит, тем больше чистый экспорт, тем ниже стоимость национальной валюты.

$$AD = \text{ВВП (востребованный)} = C + I + G + \text{чЭ}$$

C – Потребительские расходы

I- валовые частные инвестиции фирм

G- правит. Расходы

Лекция №5

Неценовые факторы совокупного спроса.

Сдвигают всю кривую AD

- 1) Изменение потребительских расходов:

А) Изменение уровня жизни

Б) Изменение в налогах на население

В) Изменение в потребительской задолженности (речь о покупках в кредит)

Г) Изменение в потребительских ожиданиях

- 2) Изменение инвестиций фирм

А) Изменение ставки % (деньги дорожают, => стоимость кредита увеличивается и инвестиции уменьшаются)

Б) Налоги на предпринимательство

В) Изменение в технологии производства

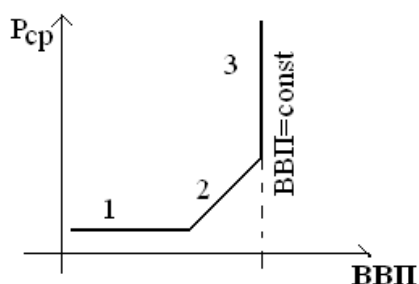
Г) Степень использования производственных мощностей (в условиях рыночной конкуренции станки и оборудования должны использоваться на 80%, т.к. должен быть резерв на случай изменения рыночного спроса и при этом себестоимость самая низкая.

Д) Перспективы получения прибыли

- 3) Изменения в гос. расходах

Изменения в чистом экспорте: при падении курса российская продукция дешевеет на внешнем рынке => экспорт и чистый экспорт растет => растет и совокупный спрос.

Совокупное предложение - это экономический агрегат равный реальному объему национального производства при каждом возможном уровне цен. (Произведенный ВВП)



В краткосрочном периоде кривая AS состоит из трех участков:

1- горизонтальный

Ресурсы исп-ся не полностью, в т.ч. занятость населения не полная, цены постоянные, поэтому на этом участке изменяется только реальный ВВП, номинальный ВВП не меняется. Характерно для экономики в отсутствии экономического роста.

2- промежуточный

Некоторые ресурсы исп-ся полностью, это приводит к росту среднего уровня цен по стране, в итоге растет и номинальный и реальный ВВП.

3- вертикальный или классический

Все ресурсы исп-ся полностью, поэтому цены растут, ном. ВВП растет реальный не меняется.

Вывод: характеризуя все 3 участка AS, мы объясняем причины положительного наклона этой кривой.

В длительный период кривая AS- вертикальная линия, т.к. в перспективе все доступные ресурсы на достигнутых технологиях используются полностью. Классики эк-ой теории признают только такой вид кривой AS/



Неценовые факторы AS:

Сдвигают всю кривую.

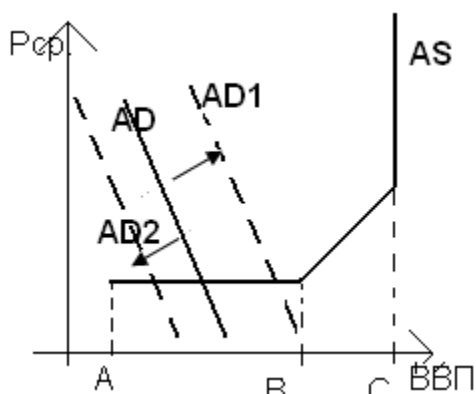
1. Изменение цен на ресурсы;
2. Изменение в структуре рынка;
3. Изменение в законодательстве, в т.ч. в налоговом;
4. Изменение в производительности труда.

Последствия сдвигов кривых AD и AS:

1) Последствия сдвигов кривой AD:

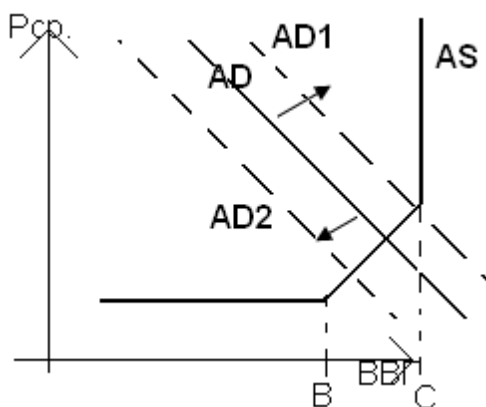
- а) AD перемещается на горизонтальном участке AS:

AD->AD1= AD увеличился
 AD->AD2= AD уменьшился



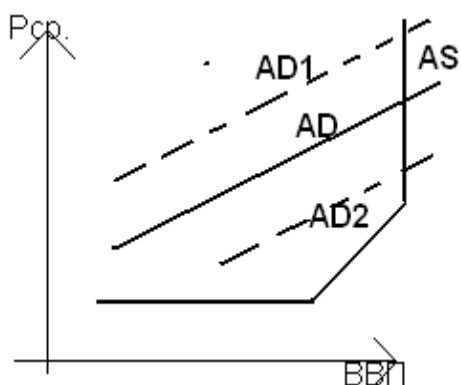
В итоге равновесная цена не изменяется, ном. ВВП не меняется, изменяется только реальный ВВП. На участке АВ гос-во должно стимулировать спрос, т.к. это повышает реальный ВВП.

б) AD перемещается на участке ВС



В итоге изменяются цены, ном. ВВП, реальный ВВП и равновесный ВВП.

в) AD перемещается на вертикальном участке AS



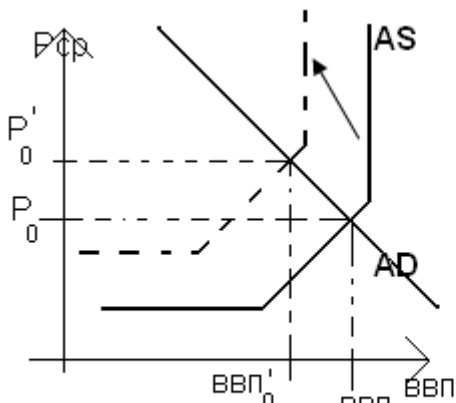
Изменяются только цены, равновесный ВВП не меняется.

Вывод: перемещение кривой AD на промежуточном и вертикальном участке AS обязательно приводит к росту общего уровня цен в стране, если AD растет. Однако снижение сов. спроса на этих участках не сразу вызывает изменение цен.

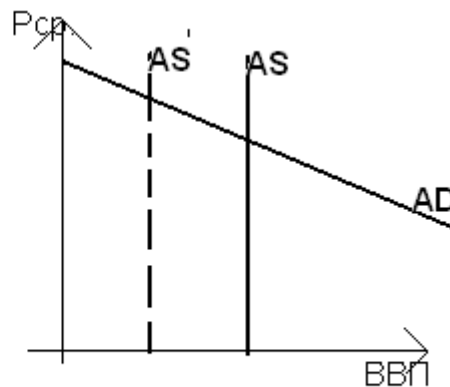
Сущ-ет временной разрыв между снижением AD и снижением цен - ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА

2) Последствия сдвигов кривой AS

а) AS уменьшается:



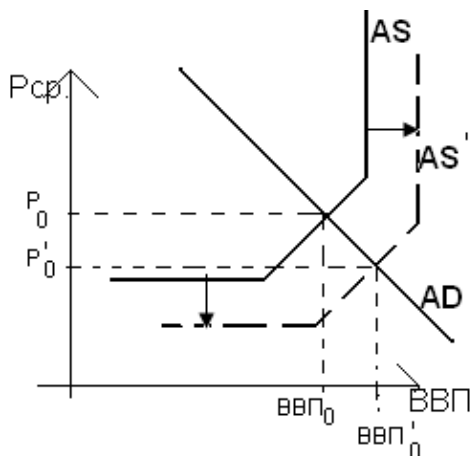
Уменьшение совокупного предложения в короткосрочном периоде



Уменьшение сов. предложения в долгосрочном периоде

В итоге цены растут, а реальный ВВП снижается, т.е. возникает спад производства, что характерно для инф. издержек.

б) AS увеличивается:



Характеризует эк-ий рост и повышение уровня жизни.

3) Парадокс взаимодействия AD и AS: вместо привычной картины, когда в условиях роста цен AD снижается, а AS растет - эти обе кривые ведут себя одинаково, двигаются в одном направлении в сторону роста и никогда не пересекаются.

Причины:

1. Инфляционные ожидания населения, влияющие на AD;
2. Касается кривой AS, связано с монополизмом производителей и посредников. Которые взвинчивают цены.

Этот парадокс показывает несостоятельность рынка и необходимость гос. регулирования.

Лекция №6

МОДЕЛЬ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА.

МИКРОЭКОНОМИКА:

1. история возникновения, сущность денег;
2. функции денег;
3. ур-ие Фишера;
4. денежные агрегаты.

Денежные агрегаты - это структура денежно массы в стране (расположенная по степени *ликвидности* - скорость превращения в наличные деньги)

μ_1 = наличные деньги + банковские депозиты до востребования + дебетовые пластиковые карточки + электронные деньги

$\mu_2 = \mu_1$ + срочные счета, все остальные рыночные счета

$\mu_3 = \mu_2$ + *депозитные сертификаты* - банковская ценная бумага, свидетельствующая о наличии у ее владельца крупного счета в банке. Д.с. можно дарить, продавать, рассчитываться за крупные покупки, предварительно уведомив банк.

$\mu_4 = \mu_3$ + ГКО (гос-ые краткосрочные обязательства - гос-ые облигации на срок от 3-х месяцев до года) (ГКО=L)

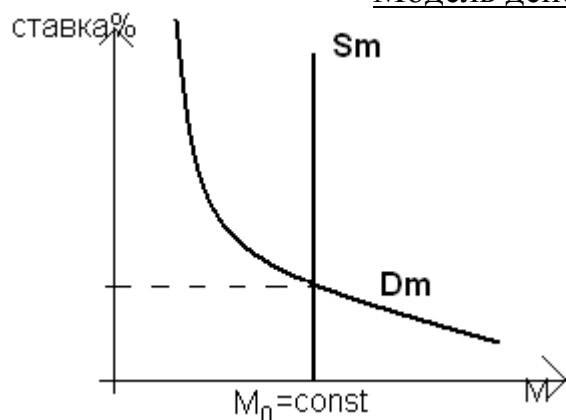
$D = \mu_4 (L)$ + все остальные ликвидные ценные бумаги, включая закладные под недвижимость

Акции не явл-ся денежными агрегатами, т.к. акция свидетельствует о праве собственности.

МАКРОЭКОНОМИКА:

1. Особенности спроса на деньги как товар;
2. особенности предложения денег;
3. макроэкономическое равновесие на денежном рынке;

Модель денежного рынка:



На этом рынке продается и покупается специфический товар-деньги. Цена денег — это ставка %, поскольку деньгами торгуют банки. Цену денег нельзя путать с

ценностью денег - это то кол-во товаров и услуг, которые можно купить на 1 нац-ую денежную единицу.

Запомнить: цена денег зависит от спроса и предложения денег, а их ценность - от инфляции.

Кривая спроса на деньги показывает общее кол-во денег, которое население и фирмы, хотят иметь при каждой возможной ставке %

Спрос на деньги определяется двумя функциями денег:

1. деньги как средство обращения;
2. деньги как средство накопления.

Спрос на деньги делится на 2 вида:

1. спрос на деньги для сделок: *транзакционный спрос*. Зависит от доходов домох-ств и фирм и изменяется прямопропорционально ном. ВВП и ВНП;
2. спрос на деньги со стороны активов: т.е. спрос на деньги для покупателя акций и облигаций (частные и гос-ые). Зависит от желания получать доходы в виде дивидендов или % по облигациям. Изменяется обратно проп. от процентной ставки или о цены денег.

Курс акций – рыночная цена акций

$$\text{курс}_\text{акций} = \frac{\text{дивиденд}}{\text{банковский}\%} * 100\%$$

Из ур-ия Фишера:

$$M * V = P * Q$$

Получаем:

$$M = \frac{P * Q}{V}$$

Т.е если денежную массу (M) заменим на спрос на деньги, то получим:

$$D_m = \frac{P * Q}{V}, \text{ т.е.}$$

1. при прочих равных условиях, чем выше уровень цен, тем выше спрос на деньги
2. от реального ВНП (Q) т.е. чем выше реальные доходы, тем выше спрос на деньги.
3. от скорости обращения денег (V): чем выше скорость, тем меньше спрос на деньги. V- число сделок, которые обслуживает за 1 год одна денежная единица

Современная теория спроса на деньги.

В основе 4 положения:

- 1 богатство- главный (источник) фактор спроса на деньги; *Богатство*- запас ценностей, которые не обесцениваются с годами. Деньги в отличие от богатства – это поток ценностей, который может обесцениваться.
- 2 отвергает разделение спроса на 2 вида, поскольку ставка % лишь только потому влияет на спрос на деньги, что является альтернативной стоимостью хранения денег в любой другой форме.
- 3 С учетом инфляции необходимо различать 2 вида %
 - номинальная ставка % (предложенная банком)
 - реальная ставка % с поправкой на инфляцию

$$\text{реальная}_\text{ставка} = \text{банковская}_\text{ставка} - \% \text{инфляции}$$

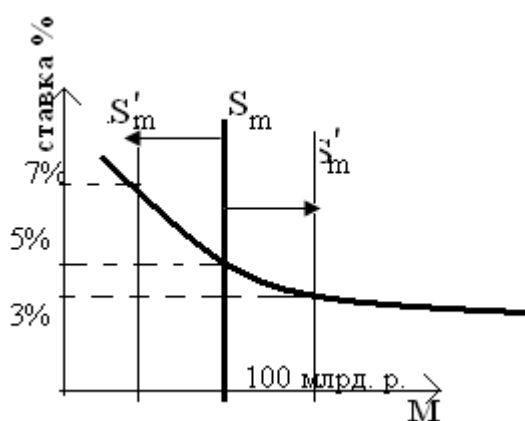
4 Современная теория учитывает специфические причины предпочтения ликвидности (желание иметь деньги наличными). Пример: ожидания потребителей, производителей: т.е. пессимистическом прогнозе экономике D_m расти, а при оптимистическом падать.

Особенности предложения денег:

Предл-ие денег явл-ся абсолютно не эластичным, т.е. вертикальная линия, т.к. денежная масса в стране контролируется Центральным Банком, и в отличие от спроса на деньги, не зависит от ставки %.

Макроэкономическое равновесие на денежном рынке

Определяется тем что, на этом рынке деньги не покупаются и не продаются как др. товары, а лишь обмениваются на др. активы по альтернативной стоимости, измеряемой ном-ой ставкой %.



На графике видно, что население и фирмы держат на руках 100 млрд.р. – при ставке % равной 5, если ставка % будет снижаться, то спрос на деньги для сделок будет расти, а на ценные бумаги будет снижаться; отсюда, если ценные бумаги подешевеют, % возрастет и денежный рынок придет в состояние равновесия.

Реакция денежного рынка на изменение в спросе и предложении денег:

Допустим, денежная масса увеличилась на 100 млрд. теперь у населения и фирм на руках 200 млрд. – в результате цена денег (ставка %) упадет. Почему? При равновесной ставке % (равной 5) для сделок требуется только 100 млрд., «излишек» 100 млрд будет инвестироваться в ценные бумаги и др. активы, в итоге курс ценных бумаг возрастет, а % уменьшится.

Падение равновесной ставки % до 3- делает деньги более дешевыми, спрос на них будет расти и уже для сделок потребуется 200 млрд.

Если предложение денег снижается, то возникает дефицит денег, и чтобы его преодолеть, население начинает продавать ценные бумаги; предложение ценных бумаг возрастает, в итоге ценные бумаги дешевеют, а % ставка возрастет => уменьшится спрос на деньги т.к. они станут более дорогими и рынок опять будет в состоянии равновесия.

Вывод: предл-ие денег, регулируемое Центр. Банком ведет к достижению макроэкономического равновесия на денежном рынке, с учетом наличия двух видов спроса на деньги, которые дополняют друг друга и способствуют стабильности денежного обращения.

Лекция №7

КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Принципиальные различия кл-ого и кейнс-ого подхода макроэкономическому равновесию:

КЕЙНС-ВО - это макроэкономическая концепция, согласно которой рыночная экономика без вмешательства государства не может эффективно использовать все ресурсы. Поэтому государство, проводя монетарную и фискальную политику, способствует эффективному функционированию рыночной экономики и обеспечивает макроэкономическое равновесие.

МОНЕТАРИЗМ - альтернатива кейнсизму. Монетаристы считают, что путем контроля за денежной массой в стране, можно обеспечить макроэкономическое равновесие.

Отличия:

1. Кейнсианцы считают, что государство должно активно вмешиваться в экономику в целях ее стабилизации. Монетаристы считают, что рынок сам может обеспечить сбалансированное развитие экономики.
2. Кейнсианцы считают, что роль денег в экономическом развитии общества второстепенна, в этой концепции уравнение макроэкономического равновесия выглядит так:

$$ВНП = C + I + G + (Э - И)$$

Монетаристы считают, что состояние экономики зависит от денежной массы в стране или от денежного предложения. Уравнение макроэкономического равновесия:

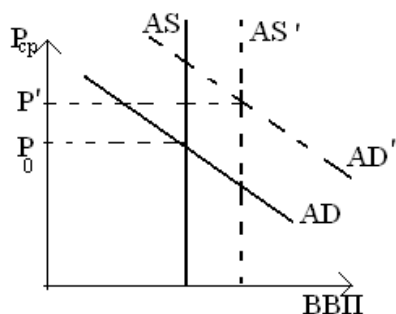
$$MV = PQ$$

3. Кейнсианцы отдают предпочтение в макроэкономическом регулировании фискальной (налоговой) политике правительству, но не отвергают и монетарную. Монетаристы считают, что фискальная политика не эффективна, т.к. налоги препятствуют частным инвестициям. Поэтому монетаристы считают, что государство должно лишь регулировать темп прироста денежной массы в соответствии с темпом прироста ВВП и с темпом прироста цен – это и есть золотое правило Монетаризма.

Вывод:

Основные положения	Кейнсианство	Монетаризм
Отношение к безработице	Высокая ставка %, которая сдерживает инвестиции	Стабильный прирост денежной массы обеспечивает высокую занятость
Отношение к инфляции	Главная причина инфляции – несоответствие сбережений и инвестиций	Главная причина – избыток денег в стране
Отношение к бюджетному дефициту	Считают, что бюджетный дефицит способствует повышению занятости в стране	Бюджетный дефицит вызывает инфляцию
Отношение к темпам роста денежной массы в стране	Высокие темпы благоприятны для экономики т.к. это обеспечивает высокие	Придерживаются стабильных темпов

Классическая модель макроэкономического развития:



В этой модели равновесие достигается только при полном использовании всех доступных ресурсов. Поэтому кривая AS абсолютно не эластична. В этой модели изменяется только AD. Поэтому, если AD растет, то это обязательно приведет к росту цен в стране, т.к. $AS = \text{const}$

Зарплаты, цены, ставка % всегда являются гибкими и всегда возвращают экономику к первоначальному равновесию. Т.е. в итоге рынок самообеспечивает полную занятость всех ресурсов. В состоянии полной занятости объем выпуска не может увеличиваться, как бы ни изменялся AD, т.к. ресурсы полностью все задействованы. В этом случае только государство может содействовать экономическому росту.

Классический взгляд на полную занятость. Периоды экономической нестабильности являются временными, а в длительный период экономика саморегулируется, согласно *закону рынков Сэя*, согласно которому, предложение само создает спрос, поэтому ведущим в макроэкономическом равновесии является AS. Отсюда, если AD снижается, то чтобы поддержать занятость и обеспечить стабильность экономики необходимо продолжать увеличивать AS, т.к. вся дополнительно выпущенная продукция будет расходоваться на производственные нужды растущего производства.

В отличие от Кейнс-овой модели, в классической считается, что если бы люди полностью сберегали бы свои доходы, вместо того, чтобы их расходовать, то совокупный выпуск не сократился бы. В этом случае ставка % поддерживает равновесие между сбережениями и инвестициями: если потребители будут больше сберегать, то ставка % падает, деньги станут дешевле, кредиты доступнее, частные инвестиции возрастут. Если потребители будут больше тратить, чем сберегать, то спрос на деньги возрастет, соответственно вырастет ставка %, инвестиции фирм уменьшатся. Если AD снизится, то в итоге упадут все доходы населения, цены снизятся, а это способствует росту AD.

Вывод: экономика согласно классической модели макроэкономического равновесия содержит встроенный механизм саморегулирования, благодаря ему она может достичь полной занятости и стабилизации экономики. Этот механизм саморегулирования основан на гибкости ставки %, зарплаты и цен. AD в этой модели влияет лишь на уровень цен, а цена на объем выпускаемой продукции; цены в этой модели действуют как регуляторы выпуска. Вмешательство государства нежелательно, т.к. подрывает механизм саморегулирования.

Лекция №8

КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Основные положения этой модели:

1. *формула макроэкономического равновесия:*

$$\hat{A}\hat{I} = C + I + G$$

$$\hat{A}\hat{I} = AD$$

ВВП не только произведенный, но и востребованный домохозяйствами. Для достижения полной занятости государство должно стимулировать потребительские расходы, валовые частные инвестиции или государственные расходы.

2. !!! но может возникнуть **дефляционный разрыв** - прирост национального дохода, который необходимо обеспечить, чтобы либо уменьшить безработицу, либо вообще обеспечить полную занятость рабочей силы.

3. стимулируя C, I, G - может возникнуть **инфляционный разрыв** - величина, на которую необходимо сократить AD , чтобы избежать роста цен или инфляции.

4. люди склонны к потреблению; **склонность к потреблению** - тенденция расходовать определенную сумму своего дохода, при определенном уровне дохода. Например:

При доходе 15 000 - расходоваться будет 100% дохода

При доходе 30 000 - расходоваться будет 90% дохода

При доходе 100 000 - расходоваться будет 75% дохода => с ростом доходов склонность к потреблению снижается.

5. люди склонны к сбережению; **склонность к сбережению** - величина обратная

склонности к потреблению. Например:

Семья с доходом 15 000 - не имеет сбережений

Семья с доходом 30 000 - имеет 10% (от дохода) сбережений

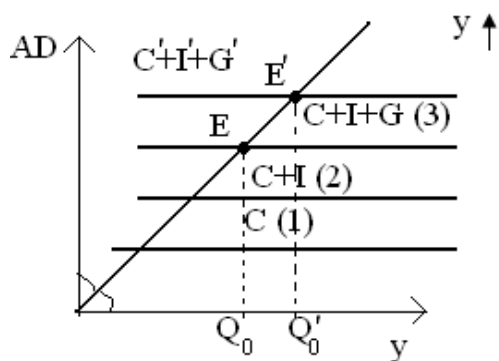
Семья с доходом 15 000 - имеет 25% (от дохода) сбережений

6. **сбережения (S) связаны с инвестициями (I)**. Сбережения обычно хранятся в банке и выдаются в виде ссуд для инвестиций в экономику, поэтому если:

- $S=I$, то совокупный доход (Y) в обществе не изменится ($Y=const$)
- $S>I$, то Y уменьшится
- $S<I$, то Y растет

Но Y будет расти, если до этого были заняты не все ресурсы, иначе разовьется инфляция спроса.

7. **кейнсианский крест** показывает взаимосвязь между Y в обществе (сумма доходов домохозяйств, фирм, государства) и AD этих субъектов



В идеале AD растет вместе с ростом Y. И в каждый конкретный момент возникает Кейнсианский крест.

Прямая $I - Y$ ограничивается только потребительскими доходами;

В точке E суц-ет равновесие между сов-ыми доходами и сов-ыми расходами.

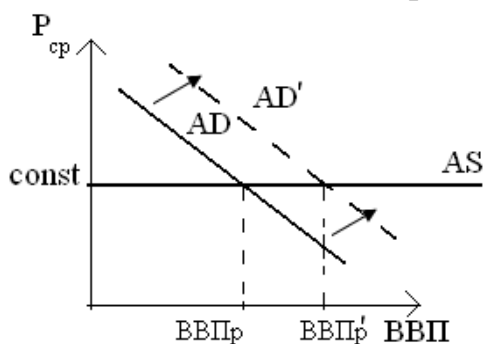
Q_0 - равновесный сов-ый доход: доходцы C, I, G, которые они потратили.

НО занятость при этом не полная, чтобы обеспечить полную занятость, гос-во должно стимулировать AD, тогда вся кривая сдвинется вверх, до точки A' - при этом занятость полная, а инф. будет отсутствовать

Отсюда инструменты кейнс-ой теории занятости:

- % по кредитам должен быть низким, чтобы обеспечить рост инвестиций
- Гос. расходы должны расти
- Чистые инв. должны преобладать над валовыми – в этом случае растет эффективность производства. (валовые - сумма, вложенных в экономику, чистые = валовые – амортизация)

Кейнсианская модель макроэк-ого равновесия:



Простая кейнс-ая модель основана на постоянстве цен в условии не полной занятости всех рес-ов. Если гос-во будет стимулировать AD, то AS вырастет за счет вовлечения в произ-во ранее не исп-ых рес-ов, НО цены при этом не изменятся.

АКСИОМА: в каждый конкретный период времени постоянно суц-ют на занятые рес-сы (труд, земля, капитал), поэтому цены не поднимаются, а поднимается только реальный ВВП.

Ведущую роль в макроэк-ом равновесии играет AD, определяемый величиной сов-ых расходов. Когда потребители получают больший доход, они тратят больше, значит в ответ растет AD, если бы люди полностью сберегали свои доходы, то какая-то часть сов-го выпуска не найдет сбыта, и AS начнет снижаться. Во-вторых, % ставка нбе подстраивается автоматически к спросу на деньги, потому что те, кто сберегают и те, кто инвестируют разные субъекты; (у классиков % ставка гибкая).

В-третьих, в отличие от классической теории, при снижении AD цены и доходы снижаются не гибко (требуется временной лаг). В итоге AD еще больше падает.
ВЫВОД: изменения AD в кейнсианской модели влияет на уровень AS, НО не влияет на уровень цен.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИЙ И НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА.

Эта взаимосвязь выражается **мультипликатором**, который показывает зависимость прироста НД от прироста I.

$$K = \frac{\Delta Y}{\Delta I}$$

K - мультипликатор; коэффициент, выражающий отношение между приростом НД и вызывающим этот прирост увеличением инвестиций.

Поскольку НД состоит из потреб. Расходов инв. можно записать:

$$\Delta Y = \Delta C + \Delta I$$

$$\Delta I = \Delta Y - \Delta C$$

Подставим выражение в формулу мультипликатора:

$$K = \frac{\Delta Y}{\Delta Y - \Delta C},$$

Разделим числитель и знаменатель на ΔY :

$$K = \frac{1}{1 - \frac{\Delta C}{\Delta Y}} \rightarrow K = \frac{1}{1 - MPC}$$

MPC - пред. склонность к потреблению; изменение в потребление на изменение в доходе, т.н. какую часть дополнительно дохода чел-к тратит на потребление.

$$1 - MPC = MPS$$

MPS- предельная склонность к сбережению.

Получается, что мулт-тор находится в прямой зависимости от MPC и в обратной от MPS.

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

Т.е. какую-то часть доп. дохода чел-к сберегает.

Взаимосвязь между доходами и потреблением, доходами и сбережениями, доходами и инв., графически выглядит так:



Парадокс бережливости.

Парадокс бережливости: высокие инв. и высокий уровень потребления (сбережения при этом низкие) не противоречат друг другу: это зависит от эк-ой ситуации в обществе.

Рост сбережений явл-ся благом для ситуации инф. или войны при примитивной ведении хоз-ва. В этом случае бережливость способствует росту инв., что еще более усугубит спад. Наоборот, в условиях низкого спроса рост сбережений приведет к снижению инв., что ещё более усугубит спад.

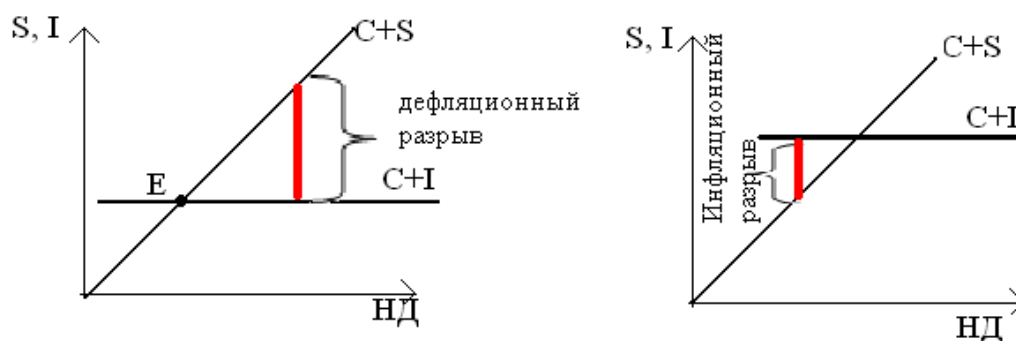
Вывод: 1) мульт-тор вызывает двусторонней действие: рост I ведет к росту НД, но даже небольшое снижений $-I$ вызывает резкое падение НД. Макроэк-ое равновесие не всегда оптимально - это не идеал, к которому надо стремиться: если инв. низкие, то макроэк-ое равновесие сопровождается безработицей, если инв. больше сбережений, то инфляцией.

Парадокс бережливости: высокие инв. и высокий уровень потребления (сбережения при этом низкие) не противоречат друг другу: это зависит от эк-ой ситуации в общ-ве. Рост сбережений является благом для ситуации инф. или войны, при примитивном ведении хоз-ва. В этом случае бережливость способствует росту инв. И, наоборот: в условиях низкого спроса рост сбережение приведет к снижению инв., что еще более усугубит спад.

Вывод: 1) Мультипликатор вызывает двустороннее действие: рост инв. ведет к росту НД, но даже небольшое снижение инв. вызывает резкое падение НД. 2) макроэк-ое равновесие не всегда оптимально - это не идеал, к которому надо стремиться: а) если инв. низкие, то макроэк-ое равновесие сопровождается безработицей; б) если $I > S$, то инфл.

Лекция №9

График дефляционного и инфляционного разрыва:



Акселератор- ускоритель - числовой множитель, на который каждый рубль приращенного дохода увеличивает инв., т.е. это коэффициент, который показывает зависимость прироста инв. от прироста дохода.

$$I_t = \alpha(y_t - y_{t-1})$$

I_t - новые инв.

α - коэффициент акселерации

y_t - доход за последний период

y_{t-1} - доход за предыдущий период

$y_t - y_{t-1} = \Delta b$ - прирост дохода

$$I_t = \alpha * \Delta b$$

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА СТРАНЫ.

Финансы с лат. «Платежи» или «доход». Впервые возникло в Италии, затем стало обозначать часть денежных рес-ов, которые используются для содержания гос-ва.

Современное определение финансов:

Финансы - это система эк-их отношений по формированию и использованию денежных рес-ов гос-ва на основе распределения и перераспределения НД.

По своему происхождению *Ф-это денежные отношения*. Однако, не все денежные отношения явл-ся финансовыми; они становятся таковыми лишь тогда, когда движение денег приобретает самостоятельность и отрывается орт потока товаров и услуг. В этом случае необходимо управлять денежными потоками. Поэтому *Ф – это целая система* по управлению доходами и потоками платежей на уровне отдельной семьи, фирмы, региона или гос-ва, в целях образования денежных фондов, необходимых для норм. функционирования этих субъектов экономики.

Виды Ф.

- 1) государственные: совокупность финансовых звеньев для обеспечения гос-ву выполнения его политических и эк-их функций.

Структура гос-ых Ф:

- А. гос-ый бюджет
 - Б. местные Ф.
 - В. фин. гос. предприятия
 - Г. внебюджетные фонды: фонд занятости населения (для выплаты пособий по безработице, переобучение и повышение квалификации), пенсионный фонд, фонд соц. страхования (пособия матерям на детей, стипендии): эти фонды расширяют возможности гос-ва, по регулированию экономики. Но они образуются помимо бюджета, имеют парламентский контроль.
- 2 Частные фонды – Ф частных предприятий

Роль гос-ва:

1. воздействует на процесс производства и воспроизводства в стране
2. способствует эк-ому расту
3. способствует развитию ключевых отраслей эк-ки
4. обеспечивает НТП и структурную перестройку эк-ки
5. способствует повышению уровня жизни населения и качества жизни.

Функции Ф:

1. ОБОРОННАЯ: содержание армии, военных баз за рубежом, космические программы, НИОКР.-30%
2. создание и управление гос-ым сектором эк-ки.
3. финансирование приоритетных направлений в эк-ке:
 - нанотехнологии
 - образование

- здравоохранение
 - с/х
 - доступное жилье
4. СОЦИАЛЬНАЯ: перераспределение НД в пользу наименее обеспеченного населения
 5. влияние на качество окр. среды путем выделения средств на безопасные и экологически чистые технологии.
 6. производство товаров и услуг общественного пользования
 7. контрольная:
 - контроль за правильностью начисления и изъятия налогов
 - контроль за льготами при налогообложении
 - контроль над правильностью использования финансов

Субъекты гос-ых Ф.:

1. бюджеты всех уровней власти
2. внебюджетные фонды
3. налоговые органы
4. фирмы
5. граждане

Объект финансовых отношений – денежные потоки.

Финансовая политика пр-ва: совокупность финансовых мероприятий пр-ва, осуществляемых через все звенья финансовой системы соответствии с эк-ким и политическим курсом пр-ва.

Особенности фин-ой политики РФ на современном этапе:

1. укрепление рубля и фин-ая стабилизация
2. дальнейшее реформирование налоговой системы
3. укрепление власти центра на основе сосредоточения эк-ой власти
4. сосредоточение ресурсов на ключевых направлениях НТП, армия, соц. программы

Государственный Бюджет (ГБ)

ГБ - единый фин-ый план доходов и расходов на определенное время.

Принципы формирования:

1. принцип федерализма: сначала формируется федеральный Б., затем Б субъектов и только затем муниципальные. Цель: обеспечить приоритетные направления гос-ых расходов, после чего будет понятно, сколько налогов оставлять на местах.
2. формирование по расходам: в начале, детально расписываются все расходы и только потом изыскиваются источники доходов.

Порядок формирования ГБ:

1. бюджетное послание президента, в котором даются рекомендации по развитию ключевых отраслей эк-ки
2. обсуждение этого послания во всех фракциях Госдумы и его корректировка
3. выработка итогового проекта Б. и направление его на подпись президента
4. соотнесение этого проекта с бюджетным посланием и, если оно сильно отличается, процесс повторяется снова.

Лекция № 10

Основные источники доходов ГБ:

1. налоги, в т.ч. таможенные пошлины (75-90%)
2. доходы от гос. собственности (5-8%)
3. взносы во внебюджетные фонды (10-12%)

Основные направления расходов:

1. социальные нужды, в т.ч. субсидии и субвенции местными бюджетами (40-50%).
Субсидия - безвозмездная денежная помощь. *Субвенция* – выплаты местными органами власти целевым назначением с обязательным долевым участием средств самого местного бюджета.
2. военные расходы в т.ч. освоение космоса, научные разработки, посольства военной базы за рубежом, *конвенция* - перевод военных предприятий на выпуск товаров народного потребления; содержание армии (10-20%)
3. Хозяйственные нужды в т.ч. субсидии с/х.; ЖКХ, дотации гос. предприятиям (10-20%)
4. административно-управленческие расходы (суд, милиция, пенитенциарная система (содержание заключенных)) (5-10%)
5. платежи по гос-ому долгу (7-8%)

ИТОГО:

- 1) $D=P$ бюджет сбалансирован
- 2) $D>P$ профицит (с 2001-2008 в России)
- 3) $D<P$. дефицит

Виды дефицита ГБ:

- 1) СТРУКТУРНЫЙ: играет положительную роль-разность между D и P . при условии естественного уровня безработицы в 6%. Это результат инв. гос-ва в экономику, что свидетельствует об экономическом росте, это также может свидетельствовать о целенаправленном снижении налогов с целью стабилизации экономики предотвращения спада.
- 2) ЦИКЛИЧЕСКИЙ
- 3) АКТИВНЫЙ: превышение расходов над доходами, по причине роста инв. в пр-во, что создает новые рабочие места, увеличивает занятость населения и обеспечивает экономический рост.
- 4) ПАССИВНЫЙ: возникает по причине налоговых не поступлений в бюджет из-за замедлений темпа экономического роста или эк-ого спада.

ЗАПОМНИТЬ: дефицит ГБ необходимо соотносить с размером ВВП страны: это дефицит не должен превышать 5-8% ВВП страны.

Правило построения бюджета:

1. Гос. расходы на закупку товаров и услуг + трансферты = сумма налоговых поступлений;
2. Если гос. расходы на закупку товаров и услуг + трансферты > суммы налоговых поступлений, то бюджет имеет дефицит.

Виды гос. долга:

- 1) ВНЕШНИЙ ДОЛГ: долг пр-ва международным финансовым организациям, отдельным гос-вам или физическим лицам.

Виды международных финансовых организаций:

- А) Парижский клуб кредиторов: официальная международная организация, объединяющая крупнейшие страны – кредиторы на условиях членства. (Россия являясь членом Парижского клуба);
- Б) Лондонский клуб кредиторов: неофициальная организация, объединяющая крупнейшие международные банки;
- В) Международный Валютный Фонд (МВФ): всем странам ООН;
- Г) Международный Банк Реконструкции и Развития;

Чем опасен внешний долг:

- %могут превышать сумму долга (затраты на обслуживание долга);
- долг перекладывается на плечи будущих поколений
- часто сопровождается неприемлемыми условиями.

2) **ВНУТРЕННИЙ ДОЛГ** - федеральная задолженность правительства населению и предприятиям.

Структура внутреннего долга:

- А) Задолженность по З./п. бюджетникам;
- Б) Кредиты прав-ва у Центрально Банка;
- В) Госзаймы (выпуск гос. облигаций):
 - гос. краткосрочные обязательства (ГКО) от 3-х месяцев и до года;
 - среднесрочные (от 1 до 5 лет);
 - долгосрочные (от 5 до 30 лет).

Согласно закону РФ от 19+92г. «О гос-ом внутреннем долге РФ», деление долга на внутренний и внешний происходит по принципу валютного критерия: долги в рублях относятся к внутренним, а в иностранной валюте к внешнему (в отличие от мирового порядка).

Внутренний долг условно делится на:

- 1) Рыночный: в форме ценных бумаг;
- 2) Нерыночный: в форме задолженности правительства перед населением.

Меры прав-ва по преодолению внешней задолженности:

- 1) Реструктуризация: перевод части или всего долга в гос. ценные бумаги;
- 2) Передача природных ресурсов в концессию иностранного капитала;
- 3) Согласно Киотскому протоколу, можно продавать квоты на выбросы углекислого газа в атмосферу;
- 4) Можно продавать долги третьих стран.

Лекция №11

НАЛОГИ

НАЛОГИ – это обязательные платежи физических и юридических лиц в пользу гос-ва.

Принципы налогообложения:

- 1) **ПРИНЦИП УПЛАТЫ ПО ВОЗМОЖНОСТЯМ:** принцип социальной справедливости – лица с большими доходами должны платить больше;

2) ПРИНЦИП ПОЛУЧЕНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ: тот, кто получает личную выгоду от потребления какого-либо товара или услуги должны за это платить;

3) НАЛОГИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ДОБРОКАЧЕСТВЕННЫМИ:

- Должны быть справедливыми: перед налогами все должны быть равны и они должны быть основаны на платежеспособности плательщиков;
- Простота и стабильность: налогоплательщик;
- Удобство платежа: налогоплательщик не должен испытывать трудностей при уплате налога, а гос-во при его изъятии;
- Удобство управления налогами: затраты на сбор налога должны быть низкими;
- Гибкость: ставка налога должна корректироваться в зависимости от экономической ситуации в стране.

Функции налогов:

1. ФИСКАЛЬНАЯ: основной источник доходной части бюджета;
2. РЕГУЛИРУЮЩАЯ: с помощью налогов гос-во может регулировать спрос и предложение. Если налог нужно переложить на плечи покупателя, то говорят о его сдвиге «вперед»: это возможно, если спрос не эластичный. Если налог перекладывается на плечи производителя, то говорят о сдвиге налога «назад». Это возможно, когда предложение не эластично и производителю не возможно уйти от налога.
3. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ: с их помощью гос-во распределяет и перераспределяет ВВП и НД путем предоставления налоговых льгот;
4. СТИМУЛИРУЮЩАЯ: низкие налоговые ставки, а также налоговые льготы (в частности практика укоренной амортизации стимулирует инв.);
5. КОНТРОЛЬНАЯ: контроль над образованием и расходованием доходов, путем предоставления финансовой отчетности для юр-их лиц и налоговых деклараций для физических.

Виды налогов:

Прямые и косвенные.

- ПРЯМЫЕ: четко установлен объект налогообложения: например прибыли, доходы, имущество.
- КОСВЕННЫЕ: налоги, которые находятся в цене товара или услуги.

Виды косвенных налогов:

- Налог на добавленную стоимость (НДС): объект - добавленная стоимость- это все то, что добавляется к первоначальной цене товара на каждой стадии пр-ва и доведения товара до конечного потребления.

ДС = сырье + топливо + энергия + Ам. + прибыль

НДС включается в цену. Например: в магазин поступил товар по 200руб., себестоимость в торговле равна 100% (торговая надбавка), НДС 18%, конечная цена равна:

$$\begin{array}{c}
 \text{в магазине} \quad \text{в гос. бюджет} \\
 \hline
 P=200+200+200*0,18=436 \\
 \hline
 \text{ДС} \quad \text{НДС}
 \end{array}$$

На практике ДС - это разница между ценой продажи и ценой покупки.

- Акцизы: специальная надбавка к цене на некоторые товары и услуги не первой необходимости, но с неэластичным спросом. Список таких товаров ежегодно утверждается прав-вом, чем выше уровень жизни в стране, тем список короче. Список акцизных товаров в РФ:

<ul style="list-style-type: none"> ▫ Виноводочные, табачные изделия ▫ Проезд по скоростным автомагистралям ▫ Авиабилеты ▫ Бензин ▫ Продажа автомобилей для личного пользования ▫ Деревья ▫ Меха и кожа ▫ Ковры и хрусталь ▫ Изделия из золота 	}	во всех странах
--	---	-----------------
- Налог с продаж. Относится к местным налогам в Кем. Области отсутствует.
- Таможенные пошлины.

В зависимости от конечного поступления налоги делятся:

- 1) Федеральные: поступают в гос-ый федеральный бюджет:
 - а) Налог на прибыль;
 - б) Подоходный налог с граждан;
 - в) Большая доля косв. налогов;
 - г) Плата за исп-ие гос-ой символики в коммерческих целях;
- 2) Налоги субъектов РФ (в областной бюджет):
 - а) Налоги на имущество предприятий;
 - б) Часть косв. налогов;
 - в) Часть рентных платежей (платежи предприятий занятых добычей полезных ископаемых)
- 3) Местные или муниципальные налоги:
 - а) Налог на имущество (приватизированное);
 - б) Плата за землю (на тер-рии муниципалитета);
 - в) Налог на рекламу;
 - г) Плата за исп-ие местной символики;
 - д) Налог на содержание милиции (3%) от минимального фонда З./п.;
 - е) Сбор при регистрации ИП;
 - ж) Сбор на уборку тер-рии;

Типы налогов:

1. Прогрессивные налоги: с ростом дохода налогоплательщика налоговые ставки растут. (До 2001 к этому типу относился подоходный налог с граждан РФ, в

2001 отменен с целью легализации теневых доходов и с целью стимулирования частных инв. в эк-ку России)

- Доход: до 12000 руб. - ставка: 12%;
- 12000-24000 руб. - 15%;
- 24000-36000 руб. - 20%
- 36000-48000 руб. - 30%;
- Свыше 48000руб. - 35%.

Необлагаемый минимум 1000 руб.

Пример: годовой доход 50000 руб., человек заплатит подоходный налог:

$$(12-1)*0,12+12*0,15+12*0,2+12*0,3+12*0,35=13,32$$

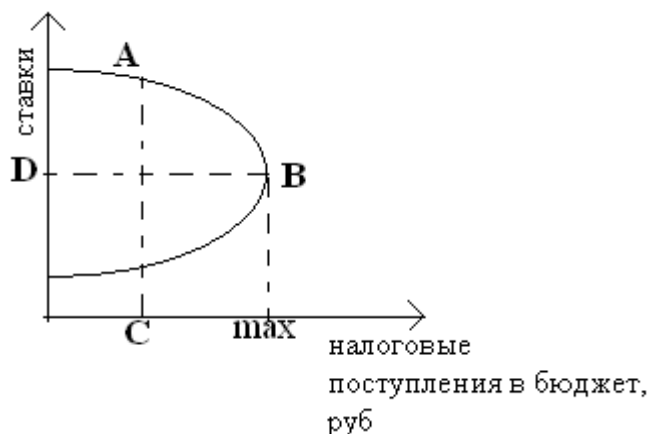
Маржинальная ставка налога - последняя ставка для данного налога (35%).

Средняя ставка налога - это отношение суммы налога к величине дохода налогоплательщика.

Лекция № 12

2. Пропорциональный тип - единая ставка налога не зависимо от доходов налогоплательщика (подоходный налог с граждан -13%, налог на прибыль 22%).
3. Регрессивный – с ростом налогопл-ов уменьшается доля выплачиваемого дохода в бюджете налогопл-ка (ставка при этом не меняется, к этому виду относят все косвенные налоги)

Одна из главных проблем налогообложения - проблема определения оптимальной ставки налога. Для этого исп-ют кривую Лаффера, которая показывает зависимость между налоговыми ставками (%) и величиной налоговых поступлений в бюджет (в руб.).



Кривая показывает, что для получения максимальных налоговых поступлений в бюджет не обязательно повышать ставки. В точках A и C налоговые поступления одинаковые, а ставки разные, в точке C - низкие ставки стимулируют деловую активность. В точке A высокие ставки способствуют уводу доходов в тень.

Теневая экономика- все виды сделок, неучитываемые гос-ой статистикой и поэтому не облагаемые налогами.

Виды теневой экономики:

- Серая: все не запрещенные законодательством сделки, но не облагаемые налогом (подарки...);

– Черная: все сделки с нарушением законодательства страны (в т.ч. уголовного)

Налоговая политика РФ.

Задачи:

- 1) Поступление достаточных средств, для финансирования неотложных соц-ых программ прав-ва (нанотехнологии, дороги);
- 2) Дальнейшая структурная перестройка экономика в пользу отраслей, производящих товары народного потребления;
- 3) Создание благоприятных условий для стимулирования деловой активности страны:
 - а) Снижение налоговых ставок;
 - б) Уменьшение числа косвенных налогов (в частности налог с продаж в некоторых регионах отменен);
 - в) Снижение ставки НДС;
 - г) Уменьшение числа налогов, путем их объединения или отмены при этом многие налоговые льготы отменяются;

Особенности налоговой политики РФ на современном этапе:

- 1) Из налогооблагаемой прибыли накапливаются все средства направляемые на инв. в эк-ку;
- 2) Широко применяется прогрессивное налогообложение крупных земельных участков, особо престижной недвижимости, особо дорогих транспортных средств;
- 3) Социальная справедливость в налогообложении:
 - а) Предоставление налоговых льгот малоимущим;
 - б) Наличие налоговых вычетов на лечение, образования и покупку жилья;
 - в) Освобождение от налогов для предприятий использующих труд инвалидов.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА.

Фискальная политика пр-ва – это политика проводимая с целью стабилизации в эк-ке, путем манипулирования налоговыми ставками и гос-ыми расходами

Задачи Ф.П.:

Сглаживание колебаний эк-ого цикла, стабилизация темпов эк-ого роста, достижение высокого уровня занятости и умеренного уровня инфл.;

Инструменты Ф.П.:

- 1) Изменение налоговых ставок с учетом эк-кой ситуации в стране;
- 2) Изменение гос-ых расходов на товары и услуги;
- 3) Общественные работы;
- 4) Гос-ые трансферты.

} главные

Типы Ф.П.:

- 1) Дискреционная: активная Ф.П. путем сознательного манипулирования налоговыми ставками и прав-ми расходами;
- 2) Автоматическая: пассивная Ф.П., при которой все изменения в налоговых и гос-ых расходах происходят на основе встроенных стабилизаторов (это явления способные без вмешательства пр-ва стабилизировать эк-ку);

Виды встроенных стабилизаторов:

- 1) Прогрессивные налоги. В период эк-ого роста растут доходы, начинают действовать более высокие ставки и на руках налогоплательщика доходы уменьшаются, инв. и темпы роста снижаются, эк-ка стабилизируется. В период спада используются более низкие ставки этого налога, т.к. доходы снижаются, у налогоплательщика доходы, оставшиеся на руках, растут, растут инв., AS- эк-ка стабилизируется.
- 2) Трансферты: в период эк-ого роста величина трансфертов снижается, доходы населения уменьшаются, потребительский спрос уменьшается, в ответ снижаются инв. в экономику, снижаются темпы роста - экономика стабилизируется. В период спада все наоборот.

Поэтому Ф.П. называют бюджетно-налоговой политикой или политикой приведения налоговых ставок в соответствии с расходами прав-ва.

В период спада првит-ые расходы необходимо увеличить, а налоговые ставки оставить прежними, либо снижать налоговые ставки, а расходы правительства оставить прежними.

Поэтому используются резервные фонды, образованные в период эк-ого роста.

Лекция № 13

В период эк-ого роста: расходы уменьшать, а налоги оставлять прежними, либо налоги увеличивать, а гос-ые расходы не менять. Избыток доходов направлять в резервные фонды, которые используются в период спада.

Вывод:

- 1) Существуют 2 инструмента Ф.П.: гос-ые расходы и налоговые ставки;
- 2) Недостатки Ф.П.:
 - а) Снижение налоговых ставок может привести к дефициту гос. бюджета;
 - б) Если компенсировать снижение налогов внутренними займами (за счет выпуска гос. облигаций), то это уменьшает доходы фирм и домох-ств => уменьшаются AD, инв. в эк-ку и в итоге спад еще более усилится.
 - в) Если компенсировать снижение налогов дополнительной эмиссией денег, то это вызовет инфл.

Все эти меры не популярны в народе, поэтому в преддверии очередных выборов прав-во на них не пойдет.

Меры Ф.П. требуют точности и своевременности инф-ции, поэтому важно тесное взаимодействие всех органов гос. власти, статистики и налоговых служб власти, статистики и налоговых служб.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА.

Структура Б.С.:

Б.С. любого гос-ва состоит из 2 уровней:

- 1) Законодательный - Центральный банк (Ц.Б.) страны (в США Федеральная Резервная Система), Ц.Б. находится в собственности гос-ва (ФРС - частная собственность)
- 2) Широкая сеть коммерческих банков, подчиненных первому уровню.

Ко второму уровню, помимо банков, также относятся к специализированным кредитно-финансовым организациям, которые в отличие от коммерческих банков, занимаются кредитованием только определенных сфер экономики, выполняют 1 или 2 операции, имеют специализированную клиентуру. Эти организации возникли в XIX веке во Франции, подчиненные коммерческим банкам, но после Второй Мировой Войны они стали играть такую же роль, как коммерческие банки, а иногда даже их опережают.

Виды таких фин-ых организации:

- 1) Пенсионные фонды: могут вкладывать свои денежные ресурсы в гос-ые и частные ценные бумаги и тем самым заниматься инв. в эк-ку. Гос-ый пенсионный фонд может кредитовать прав-во;
- 2) Страховые компании: главная функция страхование физических и юр-их лиц, за счет полученных с клиентов средств. Эти компании могут кредитовать, причем на длит. срок предприятия и гос-во.
- 3) Инвестиционные банки: не имеют права принимать депозиты (вклады), проводить операции по выкупу и размещению на фондовом рынке ценных бумаг, извлекая из этого доходы. Обычные коммерческий банк не имеет права покупать акции предприятий, а инв-ый имеет. Эти банки имеют право выкупать акции и кредитовать разные сферы экономики;
- 4) Инв-ые компании: играют роль промежуточного звена между индивид. капиталом и корпоративным.
- 5) Сберегательные учреждения: Сбербанк, Кредитный союз, паевые и инвестиционные фонды: аккумулируют сбережения населения с целью кредитования под различные потребительские нужды

Диверсификация капитала - процесс проникновения капитала из одной отрасли в другую с целью максимизации прибыли или минимизации убытков в период спада.

Ц.Б. и его функции:

Ц.Б. –банк для коммерческих банков и для прав-ва. Он НЕ обслуживает население и предприятия. Однако при этом Ц.Б. проводит независимую от прав-ва политику, которая получила название кредитно-денежная или монетарная политика.

Другие функции:

- 1) Эмиссия денег в обращение;
- 2) Кредитование коммерческих банков;
- 3) Предоставление кредитов пр-ву и ведение всех расчетов с участием правительственных органов;
- 4) Проведение операций с золотом и валютой;
- 5) Хранит золото и валютный запас страны.
- 6) Контроль над деятельностью коммерческих банков и выдача им лицензии;
- 7) Хранение резервного фонда коммерческих банков. По закону о банковской деятельности, каждый коммерческий банк обязан хранить часть своих денежных средств на своих счетах в Ц.Б. Это активы коммерческих банков, поскольку

ку деньги хранятся под проценты, которые начисляются Ц. Б., но одновременно это пассивы Ц. Б., т.к. увеличивают его затраты.

Резервный фонд предназначен для:

- 1) Страхования части вкладов клиентов коммерческих банков, т.к. ком-ие банки не имеют права снимать эти деньги (700тыс. руб. клиенту гарантируется);
- 2) Является важным инструментом контроля и инструментом монетарной политики. Проведение клиринговых расчетов между коммерческими банками: это безналичный расчет путем взаимных требований?

Лекция №14

Ком-ие банки - универсальные кредитно-денежные организации, выполняющие классическую функцию по аккумулярованию денежных ресурсов и выдачи ссуд под проценты.

Поэтому классическая банковская прибыль- это разница между ссудным и банковским процентом.

Ссудный % банк берет с клиентов за оказанные ссуды; банковский % начисляется клиентам по их вкладам.

Формула простого %:

$$\text{Простой \%} = P * R * T$$

P- величина ссуды;

R- ставка %;

T- время.

Формула сложного %:

$$\text{Сложный \%} = P * (1 + r)^t$$

(Если r годовая, то и t годовая.).

Реальная ставка %= номинальная ставка % - % инфляции.

Эффективная ставка % учитывает затраты банка на обслуживание клиентов, страхование жизни клиентов и др. скрытые затраты.

Современные операции банка делятся на 4 группы:

1. пассивные;
2. активные;
3. банковские услуги;
4. собственные операции ком-их банков.

1. ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

Все операции по привлечению денежных средств в банк.

Для создания ком-ого банка необходим собственный капитал, который складывается из:

- акционерный капитал: привлеченный путем выпуска акций банка;
- резервный: обязательные резервы + избыточные;
- нераспределенная прибыль.

Соотношение между собственным капиталом и привлеченным, по закону о банковской деятельности, должно быть 1/10. в развитых странах, в т.ч. в Швейцарии, 1/100.

Привлеченные средства банка делятся на:

- депозиты клиентов;
- кредиты, полученные из ЦБ и др. банков;
- эмиссии банковских облигаций (или банкнот).

Отличие банкнот от бумажных денег:

- банкноты обмениваются золотом, а бумажные деньги нет;
- банкноты выпускаются банковской системой, а бумажные деньги правительством;
- банкноты выпускаются для нужд товарного обращения, а бумажные для нужд прав-ва.

Виды депозитов:

- до востребования + пластиковые карточки: очень низкий % (в некоторых странах =0); эти вклады исп-тся в текущих расчетах между предприятиями. Твердый остаток – не востребованный клиентами остаток, банк может выдать в краткосрочные ссуды (до 3-х мес.);
- срочные: открываются на определенный срок и при снятии денег раньше этого срока теряются %;

Виды срочных депозитов:

1. Простые срочные;
2. Срочные с предварительным уведомлением;
3. Сберегательный депозит. Обычно они не относятся к депозитам, а просто наз-тся сберегательными вкладами, их отличительная особенность выдача сберкнижки и низкий %;
4. АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

Все операции по размещению денежных ресурсов банка.

Деяться на:

1. Кредитные;
2. Фондовые;
3. Валютные;
4. Сделки с недвижимостью.

1. Кредитные – операции по выдаче ссуд.

Делятся на:

- 1) В зависимости от обеспечения:
 - a) Без обеспечения;
 - b) обеспечение в виде залога: недвижимости (ипотека), векселей (для предприятий), запасов сырья и готовой продукции на складах;
- 2) По срокам погашения:
 - a) Онкольные: погашение ссуды по первому требованию кредитора;
 - b) Краткосрочные: (хо 3-х месяцев до года) для покупки сырья, выдачи зар.пл., а потребителям для покупки товаров народного потребления;
 - c) Среднесрочные: (до 5 лет) для покупки оборудования;
 - d) Долгосрочные: (свыше 5 лет) ипотека, оборудование;
- 3) По характеру погашения:
 - a) Единовременное;
 - b) В рассрочку;

- 4) По методу взимания %:
 - a) % взимается в момент предоставления ссуды;
 - b) В момент погашения ссуды;
 - c) Равномерными взносами в течение всего срока;
- 5) По категории заемщиков:
 - a) Потребительский кредит: для нужд населения;
 - b) Коммерческий: ссуды предприятиям и бизнесменам;
 - c) Сельскохозяйственный кредит: под залог земли или урожая;
 - d) Ссуды посредникам на фондовых биржах под залог ценных бумаг;
 - Брокер- посредник на фондовом рынке, доход которого процент от сделок.
 - Дилер - самостоятельный работник фондового рынка, осуществляющий сделки за счет собственных средств и играющий на повышение курса ценных бумаг («бык») или на понижение («медведь»).

5. ФОНДОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОМ-ИХ БАНКОВ

Операции с ценными бумагами.

Делятся на:

1. Покупка банком ценных бумаг с целью инвестиций. **ЗАПОМНИТЬ:** ком-им банкам запрещено покупать частные ценные бумаги, с целью предотвращения их вмешательства в ком-ую деятельность предприятий. Однако на практике этот закон обходиться путем оформления покупки частных ценных бумаг, как залог под выдачу ссуды.
2. Купля-продажа ценных бумаг по поручению клиентов;
3. Размещение гос-ых займов. Банки покупают гос-ые облигации за счет собственных средств и организуют их вторичный рынок, перепродавая эти ценные бумаги клиентам.

Лекция №15

Банковские услуги:

- 1) Инкассовые: банк по поручению клиентов обслуживает все его счета, взывая ком-миссионные;
- 2) Аккредитивы: поручения о выплате определенной суммы физическому или юр-ому лицу, при выполнении указанных в аккредитиве условий;
- 3) Перевод денег клиентов;
- 4) Доверительные операции по поручению клиентов - трастовые операции:
 - a) Управление имуществом клиентов;
 - b) Размещение денежных средств клиента в различные ценные бумаги;
 - c) Хранение ценностей в сейфах;
 - d) Купля-продажа имущества.
- 5) ЛИЗИНГ- приобретение банком дорогостоящего имущества или оборудования с целью их последующей передачи в аренду;
- 6) ФАКТОРИНГ- передача компанией банку своей дебиторской задолженности, при этом банк берет на себя обязательства финансировать по мере необходимости все обязательства данной компании перед своими партнерами.

Собственные банковские операции:

Эти операции вызваны жесткой конкуренцией на рынке банковских услуг и предназначены для привлечения клиентов.

- 1) Обслуживание собственных банкоматов;
- 2) Выдача собственных кредитных карточек;

Валовая прибыль банка = доходы от ссудных операций + проценты и дивиденды от инв. в ценные бумаги + комиссионные от банковских услуг + прибыль от биржевых сделок + прибыль от учредительства банка в различных коммерческих структурах - банковский % - все остальные затраты.

Чистая прибыль банка = валовая прибыль – налог на прибыль

Норма прибыли или степень доходности банка (рентабельность) = чистая прибыль / собственный капитал банка (образованный учредителями);

МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА

Денежно – кредитная политика, проводимая Ц.Б. в виде совокупности мероприятий по контролю над денежной массой в стране, с целью достижения макроэкономического равновесия и обеспечения эк-ого роста.

Цели монетарной политики:

1. Укрепление нац-ой валюты;
2. Стабилизация цен;
3. Структурная перестройка экономики;
4. Обеспечение эк-ого роста.

Лекция № 16.

Задачи М.П.:

- Воздействие на AD (уменьшить или увеличить AD в зависимости от ситуации в экономике);
- Воздействие на уровень инв-ий в эк-ку;
- Воздействие на кол-во денег в обращении

Инструменты М.П.:

1. Регулирование Ц.Б. учетной ставки % или *ставки рефинансирования* – это % под который ком-ие банки берут кредиты у Ц. Б. (УСП). Служит основой для установления банком ставки ссудного % и ставки банковского %.

В период эк-ого спада, в целях обеспечения притока инв. в экономику, УСП снижается. В период эк-ого роста, в целях уменьшения AD, УСП растёт;

2. Регулирование Ц.Б. нормы отчислений ком-им банком в резервный фонд.

Норма резервирования в России 10%.

РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД – неприкосновенный запас, который хранят ком-ие банки в Ц. Б. в качестве активов.

В период эк-ого спада, чтобы сделать кредит доступным, нормы резервирования уменьшаются.



В итоге вся банковская система увеличивает денежную массу в стране на:
 $90\ 000 + 81\ 000 + 72\ 900 + \dots + 0$

В реальной действительности, все эти шаги не рассчитывают, а исп-ют **ДЕПОЗИТНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР** - это коэффициент, на который вся банковская система увеличивает денежную массу в стране на основе кредитных возможностей одного банка. Д. М. – это величина обратная норме резервирования. В нашем примере это:

$$90\ 000 * 1/0.1 = 900\ 000$$

Т.е для уменьшения денежной массы в стране, необходимо Д. М. уменьшить, а нормы резервирования надо увеличить.

Нормы резервирования	Д.М.
10%	10
20%	5
25%	4
50%	2

Вывод: через норму резервирования Ц. Б. может влиять на кредитную политику ком-их банков и влиять на денежную массу в стране.

3. Операции на открытом рынке – купля- продажа гос-ых ценных бумаг (облигаций).

В период спада для увеличения ден. массы в стране, с целью притока инв-ий, гос-ые ценные бумаги необходимо выкупать у населения и предприятий.

В период эк-ого роста ценные бумаги необходимо продавать, т. образом «лишние» деньги изымаются из обращения, вместо них на руках у населения ценные бумаги; деньги идут в резервный фонд и тратятся в период эк-ого спада.

Т.образом в период эк-ого спада Ц.Б. проводит политику «дешевых» денег: учетная ставка % снижается, норма резервирования снижается, гос-ые ценные бумаги покупаются у населения и предприятий. В период эк-ого роста Ц.Б. проводит политику

«дорогих» денег: УСП и нормы резервирования увеличивают, а гос. Облигации продают.

Недостатки М.П.

1. Эта политика результативнее всего либо на впадине, либо на дне эк-ого цикла; значит необходимо своевременно приводить в жизнь 3 инструмента, а для этого хорошо владеть гос-ой статистикой.
2. В период подъёма Ц. Б. проводит политику «дорогих» денег, в целях ограничения денежной массы в стране. Однако фирмы, в целях максимизации прибыли, не сокращают инв-ии, а наоборот увеличивают и эта политика не дает результата
3. В период спада Ц.Б. проводит политику «дешевых» денег, с целью увеличения денежной массы в стране, однако, частные фирмы не хотят рисковать и не увеличивают свои инв-ии, не смотря на доступность кредита.

КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.

КРЕДИТ – («ссуда» - лат.) однако на деле это разные понятия - это форма движения ссудного капитала.

СССУДНЫЙ КАПИТАЛ- это капитал, отдаваемый на временное пользование на условиях платности и возвратности.

На практике кредит более широкое понятие, чем ссуда, т.к. помимо денег в кредит может выдаваться любой товар.

ССУДА- это денежная форма кредита, т.е. с экономической точки зрения, кредит это система экономических отношений, выражающаяся в движении имущества или денежного капитала от кредитора к заемщику на условиях срочности, возвратности, материальной обеспеченности и за плату в виде %.

ССУДНЫЙ % - цена кредита.

Виды ссудного %:

1. Простой = $P * R * T$
P – величина ссуды
R- ставка %
T- время
2. Сложный = $P * (1 + r)^t$

отсюда формула дисконтирования, которая позволяет рассчитать какую сумму необходимо вложить сейчас, чтобы через время получить задуманную.

$$P_t = P_0(1 + r)^t$$

$$P_0 = \frac{P_t}{(1 + r)^t}$$

Пример: сколько денег сейчас положить в банк под 10% годовых, чтобы через 10 лет купить квартиру за 2 млн.

$$P_0 = \frac{2\text{млн.}}{(1 + 0.1)^{10}}$$

Т. е. с помощью дисконтирования можно рассчитать, сколько стоят сейчас те деньги, которые получим в будущем.

Пример: за какую максимальную цену фирма может купить станок, если экономисты сделали прогноз, что в первый год эксплуатации он произведет прибыль 100 тыс., во 2-ой 150 тыс., в 3-ий 200 тыс.

$$\frac{100\text{тыс.}}{(1+0.1)^1} + \frac{150\text{тыс.}}{(1+0.1)^2} + \frac{200\text{тыс.}}{(1+0.1)^3} = 365139$$

Необходимость кредита:

- Обусловлена спецификой кругооборота капитала, когда у какого-либо предприятия возникают временные свободные средства, которые должны работать и приносить прибыль;
- Кредит способствует ускоренной структурной перестройки и внедрению НТП в производство;

Принципы кредитования:

- Срочность;
- Платность (материально обеспечен + плата %);
- Возвратность.

Ссудный % часть прибыли, которую заемщик выплачивает кредитору, при этом ссудный % включается в постоянные издержки.

Норма % показывает доходность кредита или выгодность для кредитора.

$$\text{норма \%} = \frac{\text{ссудный \%}}{\text{ссудный капитал}};$$

Функции кредита:

1. Перераспределительная: денежные средства перераспределяются между отраслями, устремляясь в те отрасли, которые более прибыльны;
2. Экономия на издержках обращения: кредит замещает наличные деньги безналичными расчетами;
3. Кредит способствует ускорению скорости обращения денег;
4. Кредит способствует концентрации и централизации капитала;
5. С помощью кредита гос-во регулирует эк-ку, предоставляя льготы предприятиям, которые играют ведущую роль в экономике или обеспечивают эк-ую безопасность страны.

Лекция № 17.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.

В узком смысле эк-ий рост- это увеличение темпов производства, основных макроэкономических показателей, ВВП и ВНП за какой-то период времени, что выражается в повышении уровня жизни населения.

Как измерить эк-ий рост:

1. Темп роста за год измеряется с помощью коэффициента роста:

$$\frac{\text{ВВП}_t}{\text{ВВП}_{t-1}} * 100\% = \frac{\text{ВВП}_{2009}}{\text{ВВП}_{2008}} = 1.011 = 101.1\%$$

Коэффициент роста Кемеровской обл. =0.91=91%;

2. Темп прироста = темп роста – 100%;

3. Темп роста за несколько лет = $\frac{\text{ВВП}_t}{\text{ВВП}_0}$

- ВВП₀- с которым сравнивается нынешний;
4. Темп прироста за несколько лет = темп роста – 100%;
5. Среднегодовой темп роста = $\sqrt[t]{\text{темп роста за период } t} = \sqrt[2]{\frac{\text{ВВП}_{2009}}{\text{ВВП}_{2007}}}$;

$$\text{Уровень жизни} = \frac{\text{ВВП}}{N \text{ жителей}};$$

В широком смысле эк-ий рост- это повышение качества жизни.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ – комфортность проживания человека в данной стране.

Существует более 200 показателей качества жизни, которые усредняются и выводятся как один показатель – индекс человеческого развития (ИЧР) или ИЧ потенциала (ИЧП). Критерии: экология, продолжительность жизни, уровень смертности, преступности, безработицы, доступность образования, здравоохранения.

Проблема эк-ого роста:

1. Эк-ий рост ведет, прежде всего, к росту уровня жизни, а качество жизни может страдать, т.к. возникают экологические проблемы;
2. Эк-ий рост это не панацея от всех соц-ых проблем, т.к. увеличение производства, ВВП и ВНП не ликвидируют дифференциацию доходов между богатыми и бедными: поэтому некоторые экономисты предлагают с увеличением темпов производства сделать более справедливой систему распределения этих продуктов;
3. Некоторые экономисты предлагают не увеличивать темпы роста ВВП и ВНП (концепция «Нулевого эк-ого роста), т.к. ресурсы исчерпаемы, а лучше контролировать рождаемость.

Типы экономического роста:

1. ЭКСТЕНСИВНЫЙ: за счет увеличения поля производства, освоения новых земель, новых полезных ископаемых, увеличения использования рабочей силы, строительство новых заводов и фабрик, увеличение интенсивности (напряженности) труда. Этот источник имеет пределы;
2. ИНТЕНСИВНЫЙ: достигается за счет НТП и введения новых высокопроизводительных технологий, научной организации труда, повышения квалификации работников.

Ни в одной стране нет в чистом виде ни одного типа роста; речь может идти только о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном эк-ом росте.