

Оценка межличностных отношений (3 класс)

(модифицированный вариант социометрической методики Р. Желя)

Цель: определить психологические характеристики межличностных отношений:

- социовалентность - степень включенности во взаимоотношения;
- статус ребёнка и статусную структуру группы;
- сплочённость группы и взаимность контактов;
- уровень конфликтности (агрессивности) группы – дети, которые являются объектами групповой агрессии.

По социовалентности можно судить о потребности ребёнка в общении и о его установке на удовлетворение этой потребности именно в данной группе, что, в свою очередь, позволит опосредованно судить о привлекательности коллектива для ребенка. Определяется социовалентность по количеству и характеру сделанных учащимися выборов. Социовалентность будет положительной, если у ребенка преобладают положительные выборы, и отрицательной – если преобладают негативные выборы.

Проведение диагностики

Ребёнку дается бланк, где перечислены все учащиеся класса. Учитель задаёт вопрос, ребёнок рядом с фамилией одноклассника положительные выборы обозначает «плюсом», а отрицательные «минусом». Целесообразно не ограничивать детей в числе выборов, это поможет глубже выявить социовалентность, т.е. потребность в общении, но в тоже время необходимо подробно разъяснить, что нужно выбирать только самых близких, хороших друзей и отсаживать самых неприятных, тем самым предупредить эмоциональную экспансивность и исполнительность.

Иванов Петя

№	Ф.И. уч-ся	№ вопросов					Всего выборов
		1	2	3	4	5	
1	Александров С.	+	-	-	+	+	3

Вопросы:

1. Кому из детей в классе ты написал бы поздравительную открытку? Кому не написал бы?
2. Ты переходишь в новый класс. Кого возьмешь с собой? Кого оставишь?
3. С кем бы ты хотел сидеть за одной партой и с кем бы не хотел?
4. С кем бы ты предпочел пойти в поход, выполнять ответственные поручения? С кем бы не хотел?
5. Если бы у тебя были коллекционные картинки, марки, наклейки, значки, кому бы ты мог их подарить? А кому нет?

По данным опросных бланков (листов) заполняется социоматрица. Социоматрица – таблица, в которой отражены данные социометрического опроса. **Взаимные выборы обводят кружком (О)**

№	Ф.И.уч-ся	Количество выборов по каждому вопросу					Всего выборов	Результат
		1	2	3	4	5		

Категория положения личности в группе (**результат**):

«Звезда»- член группы, получившей наибольшее количество выборов

«Предпочитаемый» - член группы, получивший более половины или половину максимального числа выборов

«Оттеснённый» - член группы, получивший менее половины от максимального числа выборов

«Изолированный» - лицо, которое не получает ни одного выбора.

В дальнейшем следует выяснить следующее:

1. Какие качества личности “Звезды”, “Предпочитаемого” наиболее ценимы членами группы?
2. Чем объясняется положение в классе тех, кого никто не выбрал?

Мониторинг сформированности коммуникативных универсальных учебных действий у учащихся 3 __ класса

Дата проведения _____

Учитель _____

Цель: определить психологические характеристики межличностных отношений:

- социовалентность - степень включенности во взаимоотношения;
- статус ребёнка и статусную структуру группы;
- сплочённость группы и взаимность контактов;
- уровень конфликтности (агрессивности) группы – дети, которые являются объектами групповой агрессии.

Критерии:

«Звезда»- член группы, получившей наибольшее количество выборов

«Предпочитаемый» - член группы, получивший более половины или половину максимального числа выборов

«Оттеснённый» - член группы, получивший менее половины от максимального числа выборов

«Изолированный» - лицо, которое не получает ни одного выбора.

Социоматрица

№	Ф.И.уч-ся	Количество выборов по каждому вопросу					Всего выборов	Результат
		1	2	3	4	5		

Вывод: (Сделать вывод на основе цели + Какие качества личности “Звезды”, “Предпочитаемого” наиболее ценимы членами группы? + Чем объясняется положение в классе тех, кого никто не выбрал? +

...% учащихся – «звезды»

...% учащихся - «предпочитаемые»

...% учащихся - «оттеснённые»

...% учащихся - «изолированный» (указать фамилии)

План корректирующих действий: