

# Направление «Менеджмент»

Направление «Менеджмент» входит в укрупненную группу направлений подготовки высшего профессионального образования 38.00.00 «Экономика и управление» и является самым массовым и универсальным (наиболее востребованным на рынке труда) из всех направлений данной группы.

Учебные планы подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент» включают в себя такие общие для всех профилей этого направления профессиональные дисциплины, как:

теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение), маркетинг, учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ), финансовый менеджмент, управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, деловые коммуникации, инвестиционный анализ, управление проектами, корпоративное управление, экономика организации (предприятия, фирмы), разработка и реализация управленческих решений, инновационный менеджмент, основы бухгалтерского учета, управление рисками, налоги и налогообложение, ценообразование, антикризисное управление, организация предпринимательской деятельности, страхование и др.,

а также следующие дисциплины, в зависимости от выбранного профиля подготовки:

МАРКЕТИНГ	МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МЕТАЛЛУРГИИ	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Электронный маркетинг Основы бизнес-планирования Управление качеством Правовое регулирование маркетинговой деятельности Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия Маркетинговые исследования Поведение потребителей Маркетинговые коммуникации Управление внешнеэкономической деятельностью Маркетинг услуг Промышленный маркетинг Логистика	Операционный менеджмент Внутрифирменное планирование Анализ хозяйственной деятельности организации Управление затратами и контроллинг Документационное обеспечение управления Этика деловых отношений Хозяйственное право Управление качеством Экономика и социология труда Логистика Управление внешнеэкономической деятельностью Аудит Управление операциями на фондовом рынке	Основы отраслевых технологий Оборудование отраслевых производств Управление качеством Организация, нормирование и оплата труда на предприятии Производственная логистика Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия Организация производства на предприятии Управление внешнеэкономической деятельностью Экономика недвижимости Экономика промышленности Управление затратами и контроллинг	Производство черных металлов Производство цветных металлов и сплавов Обработка металлов давлением Управление качеством Организация, нормирование и оплата труда на предпр. отрасли Производственная логистика Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий отрасли Организация производства на предприятиях отрасли Планирование на предприятиях отрасли Управление внешнеэкономической деятельностью Экономика недвижимости Экономика отрасли Управление затратами и контроллинг на предпр. отрасли	Управление социальным развитием Экономика и социология труда Внутрифирменное планирование Организация, нормирование и оплата труда Трудовое право Хозяйственное право Конфликтология Делопроизводство в кадровой службе Анализ показателей по труду и заработной плате Мотивация трудовой деятельности Организационная культура Этика деловых отношений Управление знаниями Демография и этнография Государственное и муниципальное управление	Финансы организации Управление государственными и муниципальными финансами Международные валютно-кредитные и финансовые отношения Оценка бизнеса Анализ хозяйственной деятельности организации Инвестиционный менеджмент Аудит Управление затратами и контроллинг Управление операциями на фондовом рынке Бюджетирование Банковский менеджмент Внутрифирменное планирование Хозяйственное право

**Объектами профессиональной деятельности бакалавра менеджмента являются** различные организации экономической, производственной и социальной сферы, подразделения систем управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм, научно-производственные объединения, научные, проектно-конструкторские и консалтинговые организации, кадровые, рекрутинговые, туристические и рекламные агентства, органы государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства.

**Бакалавр менеджмента подготовлен (в зависимости от профиля) к работе** в следующих подразделениях систем управления предприятий и организаций: планово-экономическом, организации труда и заработной платы, управления персоналом, подготовки кадров, бюджетного планирования, контроллинга, коммерческом, финансовом, инновационного развития, логистики, маркетинга, рекламы, цен, снабжения, сбыта, корпоративной культуры, стратегического планирования и др.

**Сроки обучения:** по полным программам – 4-5 лет; по сокращенным (ускоренным) программам на базе среднего профессионального образования – 3,5 года, на базе высшего профессионального образования – 2,5 года.

Более полная информация – на сайте кафедры: [www.keup.sibsiu.ru](http://www.keup.sibsiu.ru)

**Адрес приёмной комиссии:** 654007, г. Новокузнецк, пр. Бардина, д. 25, ауд. 111ГТ.

**Телефон приёмной комиссии:** (3843) 77-34-00 многоканальный, (3843) 46-47-47.

Консультации по вопросам содержания и организации учебного процесса можно получить на кафедре ЭУП в ауд. 552 ГТК с 10 до 18 час., в пятницу с 10 до 16 час., тел.: 74-67-12, 78-44-65, e-mail: [keup@keup.sibsiu.ru](mailto:keup@keup.sibsiu.ru)

**Владей искусством управления!**